

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций

Е.В. Арсенова, И.Ю Литвин

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**Рабочая программа дисциплины**

**для студентов направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», ОП  
«Управление бизнесом» профили: «Менеджмент и управление  
бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»**

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А.Каменева

«24» мая 2022 г.

Е.В. Арсенова, И.Ю Литвин

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**Рабочая программа дисциплины**

**для студентов направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», ОП  
«Управление бизнесом» профили: «Менеджмент и управление  
бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»**

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления  
(протокол № 19 от 17.05.2022г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций  
(протокол № 10 от 27.04.2022 г.)*

Москва 2022

УДК 378(073)  
ББК 74.48  
А85

*Рецензент:* д.э.н., профессор Линдер Н.В.

**Арсенова Е.В., Литвин И.Ю.**

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» для студентов направления подготовки: для студентов направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профили: «Менеджмент и управление бизнесом» (очная, очно-заочная форма), «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом». – М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента и инноваций, 2022. – 37 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Е.В. Арсенова, И.Ю Литвин, 2022  
© Финансовый университет, 2022

## Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

## 1. Наименование дисциплины

«Введение в специальность»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p><b>Знать:</b> состав, содержание и формы проявления управленческих отношений в организации (предприятии), системные и процессные характеристики менеджмента, цели, задачи и методы управления, подходы к оценке эффективности управленческой мысли</p> <p><b>Уметь:</b> правильно применять понятийно-категорийный аппарат; осуществлять необходимую и достаточную декомпозицию системы менеджмента</p> <p><b>Знать:</b> методы качественного и количественного анализа систем управления для сравнительного и ретроспективного анализа развития организации (предприятия) при проведении научных исследованиях</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать типовые управленческие ситуации; определять критерии, факторы и показатели эффективности управления; формулировать конкретные управленческие ситуации;</p>
УК-12	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	<p><b>Знать:</b> пути повышения эффективности социальной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать объективные возможности профессиональной подготовки и наличия (либо создания) рабочих мест</p>

УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней	<b>Знать:</b> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
-------	---	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом» входит в обязательную часть Блока 1 Общепрофессиональный цикл образовательной программы.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом» (очная форма обучения), профиль: «Менеджмент и управление бизнесом» (очно-заочная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине «Введение в специальность»	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
		Очная форма		Очно-заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>1 з.е./36</b>	<b>36</b>	<b>1 з.е./36</b>	<b>36</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<i>Лекции</i>	8	8	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
Вид текущего контроля	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет		ЗАЧЕТ	

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

## **5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».**  
**Правовые основы высшего образования в Российской Федерации.**  
(профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте»,  
«Управление продуктом»)

Структура и задачи дисциплины «Введение в специальность».  
Структура учебного плана, взаимосвязь дисциплин. Учебный план и  
взаимосвязь дисциплин. Достигаемые компетенции выпускников. Основное  
направления специальности. Организация практик, формирование заданий на  
курсовые работы и ВКР. Требования к их выполнению.

Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения  
дисциплины.

Содержание учебного плана, календарный график учебного процесса,  
каникулы, их виды и продолжительность, рабочие программы дисциплин,  
практик, регламент записи на дисциплины по выбору, расписание занятий.

Виды учебной работы: лекции, семинарские и практические занятия,  
виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Используемые  
технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточная  
аттестация студентов, включая балльно-рейтинговую систему Финансового  
университета. Государственная итоговая аттестация и ее виды.

**Для профиля Менеджмент и управление бизнесом (очная форма,  
очно-заочная)**

### **Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации**

Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые  
к менеджеру организации. Представления о роли (ролях) менеджера в  
организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг).  
Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший. Основы  
карьерного роста менеджера и деятельность менеджера в команде.

**Тема 3. Управленческие аспекты. Профессиональная деятельность  
выпускника**

Понятие бизнеса и его участников. Субъекты и объекты управления бизнесом. Обоснование подхода к управлению эффективностью бизнеса. Сравнение различных подходов, преимущества стратегического подхода к управлению бизнесом. Эффективность как бизнес-результат. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **Для профиля «Менеджмент в спорте»**

#### **Тема 2. Менеджер в спортивной организации**

Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера

#### **Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера**

Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России. Финансовый анализ деятельности спортивной организации. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации. Принципы отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх

### **Для профиля «Управление продуктом»**

#### **Тема 2 Профессиональная деятельность выпускника.**

Продукт-менеджер: роль в бизнесе, функции, качества, мышление. Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкурентном рынке. роль product manager. Ключевые навыки управления продуктом

#### **Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом**

Разработка программы продвижения продукта. Определение оптимальных (для реализации выбранной стратегии) маркетинговых коммуникаций для продукта (исходя из выбранной ЦА). Определение целей рекламы. Составление бюджета рекламной деятельности. Тестирование рекламы в реальной обстановке. Трекинг-исследования. Основные



представительские рекламные материалы для личных продаж. Продаж. Виды стимулирования продаж конечных потребителей. Составление бюджета мероприятий по стимулированию продаж. Выбор оптимальных методов прямого маркетинга для продукта. ПиАр-мероприятия для формирования положительного имиджа продукта.

**Тема 4. Модель специалиста** (*профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»*).

Формирования у руководителей и ведущих специалистов (далее, руководителей) предприятий, организаций, фирм, компаний представления о современных принципах организации управления. Модель управления компанией

Имидж и репутация организации. Стратегическое видение». Имидж и репутация организации. Нематериальные активы компании. Корпоративная аудитория: нормативные группы (акционеры, регулирующие органы, органы власти); диффузные группы (СМИ, местная общественность), функциональные группы (сотрудники, поставщики, посредники, профсоюзы), группы потребителей. Ошибки формирования имиджа компании. Миссия фирмы. Философия бизнеса. Стратегическое видение. Корпоративный бренд.

Корпоративная культура. Ценности и нормы, регулирующие поведение сотрудников. Кодекс корпоративного поведения.

**Тема 5. Организация научной работы со студентами** (*профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»*)

Научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС): цель и задачи НИРС, виды НИРС, формы обязательной НИРС, формы дополнительной НИРС, руководство и контроль НИРС, формы организации и проведения НИРС (научные кружки, научные проблемные группы студентов, научные студенческие мероприятия, неделя науки). Студенческое научное общество.

Этапы научно-исследовательской работы: определение цели исследования, объекта и предмета исследования, постановка задач, выбор методов исследования, обработка и обобщение полученных данных,

интерпретация результатов исследования. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основа будущей выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа.

## 5.2. Учебно – тематический план<sup>1</sup>

Информация представляется в табличной форме.

Таблица 2

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профили: «Менеджмент и управление бизнесом» (очная, очно-заочная форма), «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Форм ы текущ его контр оля успева емости
		Всего	Аудиторная работа			Само стоят ельна я работ а	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1	Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность». Правовые основы высшего образования в Российской Федерации	8/8	2/2			6	-
2	Тема 2. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</u> Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации <u>Для _____ профиля «Менеджмент в спорте»</u> Тема 2. Менеджер в спортивной организации <u>Для _____ профиля «Управление продуктом»</u> Тема 2 Профессиональная деятельность выпускника.	8/8	4/2	2/2	2/2	6	-

<sup>1</sup> Здесь и далее через слеш представлена трудоемкость учебной работы для очной формы и очно-заочной формы обучения.

3	<p>Тема 3. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом</u> (очная форма, очно-заочная)</p> <p>Тема 3. Управленческие аспекты.</p> <p>Профессиональная деятельность выпускника</p> <p>Для <u>профиля «Менеджмент в спорте»</u></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера</p> <p>Для <u>профиля «Управление продуктом»</u></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом</p>	8/8	4/2	2/2	2/-	6	
4	Тема 4. Модель специалиста (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»).	8/8	4/2	2/2	2/-	6	-
5	Тема 5. Организация научной работы со студентами (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»)	4/4	2/2	2/2	2/2	2	-
	В целом по дисциплине	36/36	16/10	8/8	8/2	20/26	Согласно учебному плану: -
	<b>Итого в %</b>	100/100	44/28	22/22	22/55	55/72	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

№ темы	Наименование тем (разделов)	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях,	Формы проведен
--------	-----------------------------	---	----------------

(раздела) дисциплины	дисциплины	рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	ия занятий
1.	Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность». Правовые основы высшего образования в Российской Федерации	<p>1. Структура и задачи дисциплины «Введение в специальность».</p> <p>2. Структура учебного плана, взаимосвязь дисциплин.</p> <p>3. Достигаемые компетенции выпускников.</p> <p>4. Основное направления специальности. Организация практик, формирование заданий на курсовые работы и ВКР. Требования к их выполнению.</p> <p>5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов, включая балльно-рейтинговую систему Финансового университета. Государственная итоговая аттестация и ее виды.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	-
2.	<p>Тема 2. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом</u> (очная форма, очно-заочная)</p> <p>Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации</p> <p>Для профиля «Менеджмент в спорте»</p> <p>Тема 2. Менеджер спортивной организации</p> <p>Для профиля «Управление продуктом»</p> <p>Тема 2</p> <p>Профессиональная деятельность выпускника</p>	<p><b>Для профиля Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</b></p> <p>Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации</p> <p>Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг). Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший. <b>ОСНОВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА МЕНЕДЖЕРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА В КОМАНДЕ.</b></p> <p><b>Для профиля «Менеджмент в спорте»</b></p> <p>Тема 2. Менеджер в спортивной организации</p> <p>Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера</p> <p><b>Для профиля «Управление продуктом»</b></p> <p>Тема 2 Профессиональная деятельность выпускника.</p> <p>Продукт-менеджер: роль в бизнесе, функции, качества, мышление. Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкурентном рынке. роль product manager. Ключевые навыки управления продуктом</p> <p><b>Интерактив:</b> Публичные презентации учебных групп.</p> <p><b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	Групповая дискуссия, презентации, приглашение руководителей профилей

3.	<p>Тема 3. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</u></p> <p>Тема 3. Управленческие аспекты. Профессиональная деятельность выпускника</p> <p>1. Понятие бизнеса и его участников.</p> <p>2. Субъекты и объекты управления бизнесом.</p> <p>3. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения.</p> <p>4. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская.</p> <p>5. Задачи профессиональной деятельности выпускника.</p> <p>Для профиля «Менеджмент в спорте»</p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера</p> <p>1. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.</p> <p>2. Финансовый анализ деятельности спортивной организации.</p> <p>3. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе.</p> <p>4. Принципы отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх</p> <p>Для профиля «Управление продуктом»</p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом</p>	<p><b>Для профиля Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</b></p> <p>Тема 3. Управленческие аспекты. Профессиональная деятельность выпускника</p> <p>1. Понятие бизнеса и его участников.</p> <p>2. Субъекты и объекты управления бизнесом.</p> <p>3. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения.</p> <p>4. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская.</p> <p>5. Задачи профессиональной деятельности выпускника.</p> <p><b>Для профиля «Менеджмент в спорте»</b></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера</p> <p>1. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.</p> <p>2. Финансовый анализ деятельности спортивной организации.</p> <p>3. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе.</p> <p>4. Принципы отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх</p> <p><b>Для профиля «Управление продуктом»</b></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом</p> <p>1. Разработка программы продвижения продукта.</p> <p>2. Определение оптимальных (для реализации выбранной стратегии) маркетинговых коммуникаций для продукта (исходя из выбранной ЦА).</p> <p>3. Определение целей рекламы. Составление бюджета рекламной деятельности.</p> <p>4. Тестирование рекламы в реальной обстановке. Трекинг-исследования.</p> <p>5. Основные представительские рекламные материалы для личных продаж. Продаж.</p> <p>6. Виды стимулирования продаж конечных потребителей. Составление бюджета мероприятий по стимулированию продаж.</p> <p>7. Выбор оптимальных методов прямого маркетинга для продукта.</p> <p><b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	Групповая дискуссия
4.	<p>Тема 4. Модель специалиста (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»).</p> <p>1. Формирования у руководителей и ведущих специалистов (далее, руководителей) предприятий,</p>	<p>Тема 4. Модель специалиста (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»).</p> <p>1. Формирования у руководителей и ведущих специалистов (далее, руководителей) предприятий,</p>	-

	спорте», «Управление организацией, фирм, компаний представления о современных принципах организации управления. Модель управления компанией 2. Имидж и репутация организации. Стратегическое видение». Имидж и репутация организации. Нематериальные активы компании. 3. Корпоративная аудитория: нормативные группы (акционеры, регулирующие органы, органы власти); диффузные группы (СМИ, местная общественность), функциональные группы (сотрудники, поставщики, посредники, профсоюзы), группы потребителей. 4. Ошибки формирования имиджа компании. Миссия фирмы. Философия бизнеса. Стратегическое видение. Корпоративный бренд. 5. Корпоративная культура. 6. Ценности и нормы, регулирующие поведение сотрудников. Кодекс корпоративного поведения. <b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, №№1-9; раздел 9, №№ 10-13.	
5.	Тема 5. Организация научной работы со студентами (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом») 1. Научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС): цель и задачи НИРС, виды НИРС, формы обязательной НИРС, формы дополнительной НИРС, руководство и контроль НИРС, формы организации и проведения НИРС (научные кружки, научные проблемные группы студентов, научные студенческие мероприятия, неделя науки). 2. Студенческое научное общество. 3. Этапы научно-исследовательской работы: определение цели исследования, объекта и предмета исследования, постановка задач, выбор методов исследования, обработка и обобщение полученных данных, интерпретация результатов исследования. 4. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основа будущей выпускной квалификационной работы. 5. Выпускная квалификационная работа. <b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, №№1-9; раздел 9, №№ 10-13.	-

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

В данном разделе перечисляются формы внеаудиторной самостоятельной работы в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Перечисляется перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность». Правовые основы высшего образования в Российской Федерации	6. Структура и задачи дисциплины «Введение в специальность». 7. Структура учебного плана, взаимосвязь дисциплин. 8. Достигаемые компетенции выпускников. 9. Основное направления специальности. Организация практик, формирование заданий на курсовые работы и ВКР. Требования к их выполнению. 10. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов, включая балльно-рейтинговую систему Финансового университета. Государственная итоговая аттестация и ее виды. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.	- работа с конспектом лекции; - изучение локальных нормативных документов; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - работа с сайтом Финуниверситета; - подготовка к участию в групповой дискуссии
Тема 2. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом</u> (очная форма, очно- заочная) Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации Для профиля <u>«Менеджмент в спорте»</u> Тема 2. Менеджер в спортивной организации Для профиля <u>«Управление продуктом»</u> Тема 2 Профессиональная деятельность выпускника	<b>Для профиля Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</b> Тема 2. Качества менеджера и его роль в организации Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг). Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший. <b>ОСНОВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА МЕНЕДЖЕРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА В КОМАНДЕ.</b> <b>Для профиля «Менеджмент в спорте»</b> Тема 2. Менеджер в спортивной организации Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера <b>Для профиля «Управление продуктом»</b> Тема 2 Профессиональная деятельность выпускника. Продукт-менеджер: роль в бизнесе,	- работа с конспектом лекции; - изучение локальных нормативных документов; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - работа с сайтом Финуниверситета; - подготовка к участию в групповой дискуссии

	<p>функции, качества, мышление. Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкурентном рынке. роль product manager. Ключевые навыки управления продуктом</p> <p><b>Интерактив:</b> Публичные презентации учебных групп.</p> <p><b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	
<p>Тема 3. Для профиля <u>Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</u></p> <p>Тема 3. Управленческие аспекты. Профессиональная деятельность выпускника</p> <p>1. Понятие бизнеса и его участников.</p> <p>2. Субъекты и объекты управления бизнесом.</p> <p>3. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения.</p> <p>4. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская.</p> <p>5. Задачи профессиональной деятельности выпускника.</p> <p>Для профиля <u>«Менеджмент в спорте»</u></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера</p> <p>Для профиля <u>«Управление продуктом»</u></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом</p>	<p><b>Для профиля Менеджмент и управление бизнесом (очная форма, очно-заочная)</b></p> <p>Тема 3. Управленческие аспекты. Профессиональная деятельность выпускника</p> <p>1. Понятие бизнеса и его участников.</p> <p>2. Субъекты и объекты управления бизнесом.</p> <p>3. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения.</p> <p>4. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская.</p> <p>5. Задачи профессиональной деятельности выпускника.</p> <p><b>Для профиля «Менеджмент в спорте»</b></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области спортивного менеджера</p> <p>6. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.</p> <p>7. Финансовый анализ деятельности спортивной организации.</p> <p>8. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе.</p> <p>9. Принципы отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх</p> <p><b>Для профиля «Управление продуктом»</b></p> <p>Тема 3. Модель специалиста в области управления продуктом</p> <p>10. Разработка программы продвижения продукта.</p> <p>11. Определение оптимальных (для реализации выбранной стратегии)</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <p>- изучение локальных нормативных документов;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- работа с сайтом Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к участию в групповой дискуссии</p>



	<p>маркетинговых коммуникаций для продукта (исходя из выбранной ЦА).</p> <p>12. Определение целей рекламы. Составление бюджета рекламной деятельности.</p> <p>13. Тестирование рекламы в реальной обстановке. Трекинговые исследования.</p> <p>14. Основные представительские рекламные материалы для личных продаж. Продаж.</p> <p>15. Виды стимулирования продаж конечных потребителей. Составление бюджета мероприятий по стимулированию продаж.</p> <p>16. Выбор оптимальных методов прямого маркетинга для продукта.</p> <p><b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, № 1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	
<p>Тема 4. Модель специалиста (профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»).</p>	<p>1. Формирования у руководителей и ведущих специалистов (далее, руководителей) предприятий, организаций, фирм, компаний представления о современных принципах организации управления. Модель управления компанией</p> <p>2. Имидж и репутация организации. Стратегическое видение». Имидж и репутация организации. Нематериальные активы компании.</p> <p>3. Корпоративная аудитория: нормативные группы (акционеры, регулирующие органы, органы власти); диффузные группы (СМИ, местная общественность), функциональные группы (сотрудники, поставщики, посредники, профсоюзы), группы потребителей.</p> <p>4. Ошибки формирования имиджа компании. Миссия фирмы. Философия бизнеса. Стратегическое видение. Корпоративный бренд.</p> <p>5. Корпоративная культура.</p> <p>6. Ценности и нормы, регулирующие поведение сотрудников. Кодекс корпоративного поведения.</p> <p><b>Рекомендованные источники:</b> раздел 8, №№1-9; раздел 9, №№ 10-13.</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение локальных нормативных документов;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- работа с сайтом Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к участию в групповой дискуссии</li> </ul>
<p>Тема 5. Организация научной работы со студентами</p>	<p>1. Научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС): цель и задачи НИРС, виды НИРС, формы обязательной НИРС, формы</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение локальных нормативных</li> </ul>



1. Проанализируйте основные права и обязанности студента Финуниверситета. Определите перечень основных нормативных документов (федеральных и локальных), которые регламентируют основные права и обязанности студента.
2. Проанализируйте на основе данных сайта Финансового университета образовательные программы, реализуемые в нем, и обоснуйте свой выбор ООП.
3. Расскажите о новых формах и технологиях в образовании. Каковы перспективы и возможности on-line образования. Насколько успешно функционируют новые формы образовательных услуг.
4. Оцените, имеются ли проблемы в Российской Федерации в организации многоуровневой системы высшего образования. Какие государственные программы в области образования направлены на развитие высшего образования.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 5.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1.	1. Демон	<b>Знать:</b> состав,	<b>Задание 1.</b>

Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	стрирует знания терминологии и, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.  2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научной работы в бакалавриате	содержание и формы проявления управленческих отношений в организации (предприятии), системные и процессные характеристики менеджмента, цели, задачи и методы управления, подходы к оценке эффективности управленческой мысли <b>Уметь:</b> правильно применять понятийно-категорийный аппарат; осуществлять необходимую и достаточную декомпозицию системы менеджмента  <b>Знать:</b> методы качественного и количественного анализа систем управления для сравнительного и ретроспективного анализа развития организации (предприятия) при проведении научных исследованиях  <b>Уметь:</b> классифицировать типовые управленческие ситуации; определять критерии, факторы и показатели эффективности управления; формулировать конкретные управленческие ситуации;	ТЕСТ  1. Общая способность и готовность личности к деятельности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность, - это а) профессионализм б) образованность в) квалификация г) компетенция  <b>Задание 2.</b> Составить график своей учебной недели, расписав дела по матрице <table><tr><td>1. Срочное И важное</td><td>2. Несрочное И важное</td></tr><tr><td>3. Срочное И неважное</td><td>4. Несрочное И неважное</td></tr></table> Дать пояснения по построенному графику.  <b>Задание 3.</b> Представить развернутый ответ на вопрос: «какие документы регламентируют самостоятельную работу студента Финансового университета?». Ответ оформить в виде списка актуальных версий нормативных актов.	1. Срочное И важное	2. Несрочное И важное	3. Срочное И неважное	4. Несрочное И неважное
1. Срочное И важное	2. Несрочное И важное						
3. Срочное И неважное	4. Несрочное И неважное						
УК-12 Способность использовать	1. Находит пути взаимодействия	<b>Знать:</b> пути повышения эффективности социальной работы с лицами с	<b>Задание 1.</b> Составить карту своих учебных занятий за семестр				

базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.  <b>Уметь:</b> учитывать объективные возможности и профессиональной подготовки и наличия (либо создания) рабочих мест	с выделением контрольных точек на основе графика учебного процесса и календаря текущего года.  <b>Задание 2.</b> Творческое задание Составить таблицу? Особенности социальной адаптации лиц с ОВЗ разных возрастных категорий? -составить глоссарий: адаптация, социальная адаптация, социализация -подготовить доклады и выступить с ними на семинарском занятии. <u>Примерные темы:</u> 1. Особенности социальной адаптации детей от рождения до 10 лет. 2. Особенности социальной адаптации подростков с ОВЗ. 3. Особенности социальной адаптации старшеклассников с ОВЗ. 4. Особенности социальной адаптации молодых инвалидов с ОВЗ. 5. Особенности социальной адаптации взрослых с ОВЗ. .
УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики и коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней	<b>Знать:</b> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	<b>Задание 1.</b> Творческая работа (эссе) предполагает составление индивидуального проекта личностно-профессионального саморазвития. Эссе выполняется на основе знаний, полученных в теоретической части курса, а также на основе умений, полученных в процессе практических занятий. Рекомендуемые вопросы для рассмотрения: 1) провести Анализ

			действующих нормативно-правовых актов, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, в том числе в здравоохранении
--	--	--	---

### Примеры тестовых заданий

1. Определите, что не является задачей научного студенческого общества
  - а) участие в организации и проведении университетских, межвузовских и международных научных студенческих конференций, форумов, фестивалей;
  - б) участие в выпуске печатных и электронных изданий преподавателей университета;
  - в) оказание научной и организационной помощи студентам университета в осуществлении ими научно-исследовательской деятельности;
  - г) совершенствование информационного обеспечения НСО с целью популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов.
  
2. Многоуровневая система образования по направлению подготовки «Менеджмент» включает в себя:
  - а) бакалавриат;
  - б) программы подготовки научно-педагогических кадров;
  - в) специалитет;
  - г) магистратуру;
  - д) ординатуру.
  
3. Структурным подразделением Финуниверситета, осуществляющим учебную, методическую, научно-исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по одному или нескольким научным направлениям, является ...
  - а) факультет;
  - б) научное управление;

- в) научный центр;
- г) департамент;
- д) ректорат.

4. Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одной или нескольким учебным дисциплинам (модулям) дисциплин образовательной программы, практики или непрохождение промежуточной аттестации при отсутствии уважительной причины называется \_\_\_\_\_.
5. В течение какого периода действует мера дисциплинарного взыскания
- а) весь период обучения;
  - б) семестр;
  - в) год;
  - г) пока не будет осуществлено снятие;
  - д) нет правильного ответа.
6. К обучающимся Финансового университета относятся (выберите неправильный ответ):
- а) слушатели;
  - б) студенты;
  - в) магистранты;
  - г) аспиранты;
  - д) докторанты.
7. Студенты Финансового университета имеют право на:
- а) восстановление на обучение в Финуниверситете;
  - б) бесплатное пользование библиотечно-информационными ресурсами, учебной и научной базой Финуниверситета;
  - в) направление для обучения в образовательных организациях иностранных государств;
  - г) самостоятельное решение вопроса о посещении занятий;

- д) развитие своих творческих способностей;
  - е) опубликование своих работ в изданиях Финуниверситета
8. Промежуточная аттестация обучающихся проводится в формах, определенных учебным планом. К ним **не** относится
- а) зачет;
  - б) текущая аттестация;
  - в) экзамен
  - г) защита курсовой работы;
  - д) отчет по практике.
9. Обучающийся имеет право подать письменную апелляцию на имя руководителя департамента/заведующего кафедрой с указанием конкретных оснований для апелляции. Основанием для апелляции **не** может служить
- а) несоответствие вопросов программе дисциплины;
  - б) некорректность ответов на практико-ориентированные задания;
  - в) нарушение преподавателем установленной процедуры проведения экзамена;
  - г) неудовлетворенность обучающегося уровнем полученной оценки;
  - д) выявление технической ошибки при подведении итогового результата экзамена.
10. «Болонский процесс» в российском образовании проявляется в (выберите неправильный ответ)
- а) расчет трудоемкости учебной нагрузки в академических часах;
  - б) развитие кредитной системы взаимозачётов (ECTS);
  - г) содействие развитию академической мобильности студентов и преподавателей;
  - д) формирование индивидуальных образовательных траекторий.



## **Примеры заданий для оценивания знаний**

1. В чем состоят особенности учебного плана основной образовательной программы на различных направлениях подготовки.
2. Почему для системы оценивания знаний студентов в Финансовом университете применяется 100-балльная система оценки? Каким образом формируется оценка студента для составления рейтинга и отражается оценка в дипломе?
3. История Финансового университета: основные этапы, успехи, стратегия, перспективы.
4. Какие требования в проведении промежуточной аттестации студента в Финуниверситете и каков регламент проведения экзамена?
5. Особенности и проблемы «болонского процесса» в России и основные достижения на сегодняшний день?
6. Как трактуются согласно ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» понятия: образование, образовательная услуга?

## **Примеры заданий для оценивания умений и владений**

1. Проанализируйте основные права и обязанности студента Финуниверситета. Определите перечень основных нормативных документов (федеральных и локальных), которые регламентируют основные права и обязанности студента.
2. Проанализируйте на основе данных сайта Финансового университета образовательные программы, реализуемые в нем, и обоснуйте свой выбор ООП.
3. Расскажите о новых формах и технологиях в образовании. Каковы перспективы и возможности on-line образования. Насколько успешно функционируют новые формы образовательных услуг.

4. Оцените, имеются ли проблемы в Российской Федерации в организации многоуровневой системы высшего образования. Какие государственные программы в области образования направлены на развитие высшего образования.

### **Перечень вопросов к зачету:**

1. Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации.
2. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг). Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший.
3. **ОСНОВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА МЕНЕДЖЕРА И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА В КОМАНДЕ.**
4. Понятие бизнеса и его участников. Субъекты и объекты управления бизнесом.
5. Обоснование подхода к управлению эффективностью бизнеса.
6. Сравнение различных подходов, преимущества стратегического подхода к управлению бизнесом.
7. Эффективность как бизнес-результат.
8. Ключевые показатели эффективности бизнеса (KPI) – основные понятия, цели разработки и практического применения.
9. Эффективность бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании организационно-управленческая; – информационно-аналитическая; – предпринимательская. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
10. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера
11. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.
12. Финансовый анализ деятельности спортивной организации.
13. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе.
14. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации.

15. Принципы отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх
16. Продукт-менеджер: роль в бизнесе, функции, качества, мышление.
17. Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкурентном рынке. роль product manager. Ключевые навыки управления продуктом
18. Разработка программы продвижения продукта.
19. Определение оптимальных (для реализации выбранной стратегии) маркетинговых коммуникаций для продукта (исходя из выбранной ЦА).
20. Определение целей рекламы. Составление бюджета рекламной деятельности.
21. Тестирование рекламы в реальной обстановке.
22. Трекинговые исследования. Основные представительские рекламные материалы для личных продаж. Продаж.
23. Виды стимулирования продаж конечных потребителей. Составление бюджета мероприятий по стимулированию продаж.
24. Выбор оптимальных методов прямого маркетинга для продукта. ПиАр-мероприятия для формирования положительного имиджа продукта.
25. Формирования у руководителей и ведущих специалистов (далее, руководителей) предприятий, организаций, фирм, компаний представления о современных принципах организации управления. Модель управления компанией
26. Имидж и репутация организации. Стратегическое видение». Имидж и репутация организации.
27. Нематериальные активы компании. Корпоративная аудитория: нормативные группы (акционеры, регулирующие органы, органы власти); диффузные группы (СМИ, местная общественность), функциональные группы (сотрудники, поставщики, посредники, профсоюзы), группы потребителей. Ошибки формирования имиджа компании.
28. Миссия фирмы. Философия бизнеса. Стратегическое видение. Корпоративный бренд.
29. Корпоративная культура. Ценности и нормы, регулирующие поведение сотрудников. Кодекс корпоративного поведения.
30. Научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС): цель и задачи НИРС, виды НИРС, формы обязательной НИРС, формы дополнительной НИРС, руководство и контроль НИРС, формы организации и проведения НИРС (научные кружки, научные проблемные группы

студентов, научные студенческие мероприятия, неделя науки). Студенческое научное общество.

31. Этапы научно-исследовательской работы: определение цели исследования, объекта и предмета исследования, постановка задач, выбор методов исследования, обработка и обобщение полученных данных, интерпретация результатов исследования.

32. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основа будущей выпускной квалификационной работы.

33. Возможности библиотечного комплекса для работы студента.

34. Виды научно-исследовательской работы студентов.

35. Образовательный портал: возможности и структура.

### **Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489464> (дата обращения: 30.05.2022).

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496651> (дата обращения: 30.05.2022).
3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/491933> (дата обращения: 30.05.2022).
4. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489346> (дата обращения: 30.05.2022).
5. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489122> (дата обращения: 30.05.2022).
6. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489122> (дата обращения: 30.05.2022).

7. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494604> (дата обращения: 30.05.2022).
8. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/508942> (дата обращения: 30.05.2022).
9. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/492462> (дата обращения: 30.05.2022).

#### **Дополнительная литература:**

10. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 289 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5b519180563f24.57747020](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b519180563f24.57747020). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042590> (дата обращения: 23.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

11. Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. Управление разработкой и внедрением нового продукта[Текст] — М. : Издательство Инфра-М, 2016. — 272 с.
12. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489057> (дата обращения: 30.05.2022).
13. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496276> (дата обращения: 30.05.2022).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание.

### **Подготовка к занятиям и работа с материалом**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.



Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

*План* – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

*Конспект* – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

*План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

*Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

*Составление обобщающей таблицы по теме* – вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится

(обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

### **Подготовка к семинарским и практическим занятиям**

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;

- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

### **Подготовка к дискуссии**

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.